



**Présentation entreprise**

*le succès partagé*

# 1 Qui sommes-nous ?

Depuis juin 2005, SG Consult assure un Conseil en Stratégie de Communication et Opérationnelle auprès des Institutions, Entreprises et Particuliers, opérant en Côte d'Ivoire et dans les pays membres de l'UEMOA (Union Économique et Monétaire Ouest Africaine).

La volonté du cabinet est de vous proposer un service de qualité, transparent, innovant, mesurable et rentable en s'appuyant sur des consultants spécialistes dans leurs domaines.

C'est l'enthousiasme de l'équipe qui assure la **perennité** du cabinet.

*Une stratégie efficace s'élabore dans l'écoute, la **compréhension** et l'échange.*



# 2 Notre vision : communiquer durablement pour mieux se développer

SG Consult est un Cabinet Conseil capable de concevoir et de mettre en place une nouvelle manière de communiquer répondant au concept de **Développement Durable** adapté à l'Afrique.

Accompagner une entité, un Groupe, une entreprise ou un individu dans son épanouissement au cœur de son environnement et **répondre** aux **attentes** des différents **publics**, c'est la mission du Cabinet.

*Dans un monde globalisé, le **succès** appartient à ceux qui sortent des sentiers battus, qui font preuve d'**audace** et de **créativité**, dans une démarche qui met l'**homme** au **cœur** de leurs **stratégies**.*



# 3 SG Consult s'engage à...

- **Apporter** des **solutions** participatives, spécifiques ou globales sur mesure ;
- **Intégrer** les **facteurs humains**, les exigences **économiques** et contextuelles pour faire du Conseil en **Stratégie de Communication** un facteur clé de succès ;
- **Instaurer** grâce à une **communication** adaptée, une relation mutuellement bénéfique entre nos clients et leurs partenaires.

*Pertinence de la réflexion, précision dans la mise en œuvre, notre **expérience** fera la différence.*

## Une expérience humaine avant tout...

- Le cabinet SG Consult c'est avant tout des **hommes** et des **femmes impliqués** et rigoureux sur chacun des projets confiés ;
- Des **consultants/formateurs** seniors en Communication, Marketing, Management et Commerce International.

## Sourire, professionnalisme, disponibilité

Faire de la **Stratégie de Communication** un facteur de **réussite** et d'accompagnement de la **politique générale** des entreprises à travers trois axes d'interventions :

- La **conception** : définition des politiques, actions et projets ;
- L'**accompagnement** de la mise en œuvre et du pilotage des politiques et projets ;
- Le **suivi évaluation** dans une démarche volontaire.

*le succès partagé*

[www.sgconsult.ci](http://www.sgconsult.ci)



## 4 Nos métiers

Cinq grands domaines d'intervention :

### Le Conseil en Stratégie

- **Concevoir** et mettre en place des stratégies dans le domaine spécifique du **Marketing Social** et de la **Communication** ;
- Mettre en place des **Plans d'action** aussi bien pour des institutions, des entreprises que pour des particuliers ;
- **Cibler, définir, créer, planifier** et **mettre en œuvre** sont les piliers de la méthodologie de SG Consult.

### La Communication

- **Créer** et **révéler** des **valeurs** à partir d'une démarche transversale prenant en compte l'ensemble des publics pour apporter à la communication d'entreprise cohérence et pérennité ;
- **Concevoir** et accompagner les recommandations stratégiques dans le domaine de la **communication interne** des entreprises ;
- **Élaborer** des **plateformes de création** et leurs applications, en assurant la sous-traitance de la production des supports de communication ;
- **Faciliter** les **rencontres** entre professionnels du secteur de la communication.

### La RSE

**Engager** l'entreprise dans une démarche **Développement Durable**, intégrant les trois piliers **environnementaux, sociaux, et économiques** dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes sur une base volontaire.

### L'Audit Organisationnel

**Assurer** l'**Audit** des entreprises, établir un **diagnostic** et une **recommandation stratégique**.

### La Formation

**Organiser** des séminaires de **formation** et d'**animation** sur des thèmes stratégiques pertinents, tant pour l'initiation que de l'approfondissement des connaissances, principalement dans les domaines suivants :

- La Communication ;
- Le Marketing ;
- Le Packaging / Emballage et Conditionnement ;
- La Qualité ;
- Le Commerce International.

*Du comment savoir au savoir comment ;  
du vouloir plaire au savoir faire.*



## 5 Dès la création du Cabinet, ils nous ont fait confiance... merci

SG Consult compte au nombre de ses clients des Entreprises, des Institutions et des Agences Conseils, en plus de ses Partenaires.

### Entreprises

- Cocopack en Côte d'Ivoire (depuis 2005)  
Accompagnement de l'entreprise dans les audits Ressources Humaines pour les certifications internationales EurepGAP puis GlobalGAP, Tesco et Fairtrade. Création du site [cocopack.ci](http://cocopack.ci).
- Nestlé Côte d'Ivoire et West Africa (2005 à 2011)  
Conception, mise en place et suivi évaluation d'un projet de distribution de boissons chocolatées dans des cantines scolaires, initié avec le Programme Alimentaire Mondial (PAM). En charge de supports Corporate, de la campagne de célébration des 50 ans de Nestlé Côte d'Ivoire et de l'inauguration du Centre de Recherche et Développement (CRD).
- Orange Côte d'Ivoire et Côte d'Ivoire Telecom (2006)  
Création de la Fondation Côte d'Ivoire Telecom (définition des domaines et axes d'intervention, mise en place de la charte et des outils de gestion, sélection et encadrement des partenaires, lancement).
- Carena en Côte d'Ivoire (2006 à 2011)  
Création des supports de communication (plaquette, site web, cartes de vœux et calendriers) de la Compagnie Abidjanaise de Réparations Navales.
- Accor Côte d'Ivoire (2007 à 2009)  
Création et accompagnement d'un projet de Développement Durable pour célébrer la journée Earth Guest Day avec la création de Coopératives Villageoises engagées dans les plantations de cultures pérennes.

### Institutions

- Ivoire Développement Durable (depuis 2007)  
Création des supports Corporate et du site web.
- BRVM en Côte d'Ivoire (2009)  
Célébration des 10 ans de la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières sur le plan logistique et communication obtenu par appel d'offres de la Banque Mondiale.
- Unetel pour JNTIC en Côte d'Ivoire (2008 à 2013)  
Commissariat Général Adjoint des Journées Nationales des Technologies de l'Information et de la Communication de l'Union Nationale des Entreprises de Télécommunication : 4 jours d'ateliers, rencontres B2B... sur 3 000 m<sup>2</sup> avec 80 exposants et 15 000 visiteurs.
- AIPH pour l'APOC 2013  
Promotion et commercialisation du 1<sup>er</sup> Congrès Africain de l'Huile de Palme pour l'Association Interprofessionnelle de la filière Palmier à Huile, à l'Hôtel Ivoire les 10, 11, 12 et 13 juin 2013.

### Agences conseils

- Particulier au Burkina Faso (2005)  
Audit organisationnel avec un plan d'action (management RH et code de procédures).
- Voodoo Communication en Côte d'Ivoire (2005)  
Audit org. avec démarche globale de certification.

### Partenaires

- Africa Business Services en CI (2005 à 2010)  
Lancement du NEPAD Business Group – Côte d'Ivoire pour le compte de l'Apex-CI et de Bocard Côte d'Ivoire.
- Cabinet d'études et Consultants, spécialistes confirmés dans divers domaines : Marketing, Communication, Formation.



*le succès partagé*

